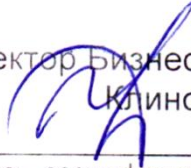


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Бизнес-школы
Клинова С.П.

подпись, расшифровка подписи

28.04.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Управление бизнесом
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 10005 Бизнес-школа
- 6. Составители программы:** Разинькова Елена Анатольевна, к.т.н.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета, протокол № 4 от 21.04.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр:** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины: дать представление об основных понятиях и терминах, ключевых теориях, характеризующих современное состояние и тенденции развития внешнеэкономической деятельности в России и других странах мира, обозначить состояние, проблемы и перспективы эффективного управления внешнеэкономической деятельностью организаций РФ.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности;
- получение системных знаний об основах внешнеэкономической деятельности российских предприятий;
- изучение современных методов анализа внешнеторговой и валютно-финансовой деятельности, статистической и финансовой отчетности предприятий;
- изучения базисных условий поставки товаров;
- составление стратегического плана внешнеэкономической деятельности предприятия;
- получение практических навыков определения организации и техники операций во внешнеэкономической деятельности;
- получение практических навыков, связанных с организацией и техникой проведения международных операций и расчетов при осуществлении внешнеэкономической деятельности российских предприятий и иностранных фирм.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, Вариативная часть, Дисциплины по выбору.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- основные положения внешнеэкономической деятельности предприятия;
- сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности;
- организацию и технику операций во внешнеэкономической деятельности;
- структуру контрактов купли-продажи;
- базисные условия поставки товаров.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1.1	Осуществление оценки и учета показателей работы структурного подразделения и его сотрудников	Знать: методы оценки и учета показателей работы Уметь: осуществлять оценку и учет Владеть: оценки и учета показателей работы структурного подразделения и его сотрудников
ПК-2.3	Анализ передового опыта систем управления, разработка предложений по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов	Знать: способы анализа опыта систем управления Уметь: разрабатывать предложения по внедрению передового опыта Владеть: навыками адаптации и внедрения передового опыта систем управления

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		№ 7
Аудиторные занятия	52	52
в том числе: лекции	26	26
практические	26	26
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	56	56
Форма промежуточной аттестации <i>зачет</i>		
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.	Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ. Государственное вмешательство в экономику: специфика управления внешнеэкономической деятельностью.
1.2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основные положения. Функции управления внешнеэкономической деятельностью в организации. Организационные формы предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Этапы осуществления экспортно-импортных операций
1.3	Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство.	Способы выхода предприятий на внешний рынок и их организационные формы. Прямой и косвенный экспорт, виды посредников. Совместное предпринимательство и его формы.
1.4	Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.	Факторы, определяющие выбор иностранного партнера Этапы выбора иностранного партнера. Оценка поведения конкурентов. Показатели функционирования зарубежных фирм.
1.5	Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.	Этапы реформ внешнеэкономической деятельности. Стратегические решения при выходе на иностранный рынок. Понятие и сущность рыночной стратегии предприятия.
1.6	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.	Конкуренция как основа внешнеэкономической деятельности. Основные характеристики конкурентных отношений. Особенности формирования конкурентной среды. Основы теории ценообразования.
1.7	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета.	Сущность и понятие эффективности внешнеэкономической деятельности. Методы расчета внешнеэкономической деятельности.

1.8	Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении.	Содержание и особенности составления контрактов во внешнеэкономической деятельности. Виды контрактов.
2. Практические занятия		
2.1	Законодательная база регулирования внешнеэкономической деятельности.	Специфика управления внешнеэкономической деятельностью.
2.2	Концепция и структура управления внешнеэкономической деятельностью в организации.	Факторы определения организационной структуры.
2.3	Способы выхода предприятий на внешний рынок и их организационные формы.	Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационно-правовые формы участников внешнеэкономической деятельности
2.4	Показатели функционирования зарубежных фирм.	Экономический потенциал фирмы. Эффективность деятельности фирмы
2.5	Стратегические решения при выходе на иностранный рынок.	Российская практика выхода на иностранный рынок.
2.6	Конкуренция как основа внешнеэкономической деятельности.	Конкурентные стратегии предприятия.
2.7	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.	Изучение предложения и анализ цен иностранных предприятий.
2.8	Контракты во внешнеэкономической деятельности	Составление контрактов ВЭД.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.	3	3		6	12
2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.	4	4		8	16
3	Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство.	3	3		8	14
4	Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.	4	4		6	14

5	Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.	3	3		7	13
6	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.	4	4		6	14
7	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета.	3	3		8	14
8	Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении.	2	2		7	11
	Итого:	26	26		56	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для получения основной информации по дисциплине обучающимся необходимо посещать лекционные и практические занятия, выполнять задания к практическим занятиям, осваивать вопросы дисциплины, материал в ходе самостоятельной работы, возникающие вопросы обсуждать на практических занятиях. При подготовке к зачёту следует изучить материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Стровский // 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана. – 2016. – 503 с.
2.	Сотников С.М. Глава 14. Регулирование внешнеэкономической деятельности / С.М. Сотников // Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Москва, 2016. – С. 122-132.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие. / М.Л. Постоленко. – М.: ФОРУМ, 2018. – 480 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - URL: http://www.biblioclub.ru
2.	Электронный каталог ЗНБ ВГУ – URL: http://www.lib.vsu.ru
3.	Справочная правовая система «Консультант Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/
4.	Портал «Электронный университет ВГУ» - Moodle: URL: https://edu.vsu.ru .

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Основы внешнеэкономической деятельности : учебная программа для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. Е.П. Цебекова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 11 с. : табл. — Библиогр.: с. 6-8 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07169.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-1.1 - Осуществление оценки и учета показателей работы структурного подразделения и его сотрудников;	Знать: методы оценки и учета показателей работы		Устный опрос
	Уметь: осуществлять оценку и учет		
	Владеть: оценки и учета показателей работы структурного подразделения и его сотрудников		
ПК-2.3 - Анализ передового опыта систем управления, разработка предложений по его	Знать: способы анализа опыта систем управления		Тест
	Уметь: разрабатывать предложения по		

адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов	внедрению передового опыта		
	Владеть: навыками адаптации и внедрения передового опыта систем управления		

19.1 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Текущая аттестация знаний, умений и навыков студентов предполагает использование современных контрольно-оценочных методов оценки результатов самостоятельной работы и обеспечения контроля процесса усвоения студентами содержания учебной дисциплины основной образовательной программы.

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные вопросы, подготовка докладов);
- посещаемости занятий студентами.

Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета. Зачет может быть выставлена без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра, не ранее, чем на заключительном занятии.

В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки «не зачтено». Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».

Уровень знаний студента определяется оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «не зачтено» - ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов билета. При выставлении неудовлетворительной оценки, преподаватель должен объяснить студенту недостатки его ответа.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.
2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.
3. Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство.
4. Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.
5. Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.

6. Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.
7. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета.
8. Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении.
9. Роль ТНК в развитии международного бизнеса.
10. Организация управления ВЭД в России.
11. Управление ВЭД на уровне региона.
12. Внешнеэкономические операции и их виды.
13. Экспорт. Резэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт.
14. Встречная торговля и ее формы.
15. Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
16. Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
17. Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
18. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
19. Транспортные операции во ВЭД.
20. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
21. Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
22. Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).
23. Внешнеторговые документы и их виды.
24. Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
25. Источники правового регулирования внешнеторгового контракта купли-продажи.
26. Структура и содержание внешнеторгового контракта.
27. Этапы подготовки контракта и условия его подписания. Факторы, учитываемые при выборе контрагентов.
28. Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС) и их содержание.
29. Экономическая и правовая ответственность за нарушение условий контракта.
30. Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
31. Взаимосвязь внешнеторговой цены и транспортных условий контракта.
32. Структура внешнеторговой цены.
33. Этапы расчета контрактной цены. Способы установления и фиксации цены в контракте.
34. Виды цен во внешней торговле. Скидки.
35. Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
36. Валютные риски и способы их страхования.
37. Валютные условия внешнеторговых контрактов.
38. Финансовые условия внешнеторговых контрактов.
39. Организация международных расчетов.
40. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Формы текущей аттестации: доклады, задания, тесты

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта на 70 и более %;
- оценка «не зачтено», если тема доклада раскрыта менее, чем на 70 %.

20.2 Перечень практических заданий

1. Изучение лекционного материала.
2. Создание словаря по ВЭД с использованием методических рекомендаций преподавателя.
3. Проработка нормативной, учебной и специальной литературы по внешнеэкономической деятельности.
4. Составление контракта купли-продажи для международной сделки

20.3 Тестовые задания

Примерные тестовые задания:

1. Виды ВЭД:

- 1) внешняя торговля;
- 2) совместные предприятия;
- 3) международное производственное сотрудничество;
- 4) международное инвестиционное сотрудничество;
- 5) валютно-финансовые и кредитные операции;

2. Внешнеторговая политика является частью:

- 1) внешнеэкономической политики;
- 2) таможенной политики;
- 3) не имеет отношения к данным понятиям.

3. Функции управления ВЭД:

- 1) планирование;
- 2) организация;
- 3) логистика;
- 4) стимулирование;
- 5) контроль;
- 6) анализ.

4. Союз предпринимателей – это:

- 1) коммерческое объединение бизнесменов с целью получения дополнительной прибыли;
- 2) некоммерческое объединение предпринимателей, созданное для защиты и представления их интересов;
- 3) криминальное нелегальное объединение экспортеров.

5. Международные стандарты – это:

- 1) стандарты, разработанные специальными международными организациями;
- 2) общепринятые на рынке негласные правила;
- 3) национальные стандарты наиболее крупного экспортера.

6. Орган исполнительной власти, осуществляющий руководство сферой внешнеэкономических связей:

- 1) Министерство финансов РФ;
- 2) Министерство промышленности и торговли РФ;
- 3) Министерство экономического развития РФ;
- 4) Министерство социального развития и здравоохранения РФ;
- 5) Федеральное агентство по техническому и экспортному контролю;
- 6) Министерство образования и науки РФ.

7. Паспорт сделки – это:

- 1) инструмент налогового контроля;
- 2) инструмент валютного контроля;
- 3) аналог таможенной декларации.

8. Концепция ВЭД представляет собой:

- 1) миссию предприятия;
- 2) генеральную стратегию выхода предприятия на внешние рынки;
- 3) организационную структуру отдела ВЭД.

9. Соответствие:

- 1) агент;
- 2) комиссионер;
- 3) дилер;
- 4) действует от своего имени и за свой счет;
- 5) действует от имени принципала и за свой счет;
- 6) действует от имени принципала и за его счет;
- 7) действует от своего имени, за счет принципала.

10. На международных товарных биржах реализуют:

- 1) массовые сырьевые товары;
- 2) заказы на сооружение строительных объектов;
- 3) товары с индивидуальными свойствами.

20.4 Перечень заданий для контрольных работ

1. Теоретическая часть

1. Роль и место России на рынке отдельных товаров.
2. Динамика развития внешней торговли России.
3. Тарифные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Характеристика таможенного тарифа.
4. Таможенная стоимость и методы ее исчисления.
5. Основные формы нетарифных ограничений внешней торговли.
6. Внешнеторговые сделки по купле-продаже товаров.
7. Правила толкования торговых терминов - ИНКОТЕРМС. Основные обязательства сторон по базису поставки.
8. Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки.
9. Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера.
10. Подготовка и проведение переговоров с иностранными партнерами.
11. Основы делового протокола во внешнеэкономической деятельности. Деловой этикет.
12. Основное содержание и виды внешнеторговых контрактов.
13. Основные условия контрактов. Типовые контракты в международной торговле.
14. Аукционная торговля в мировой практике. Процедура международного аукциона.
15. Валютно-кредитное регулирование ВЭД.

2. Практическая часть

1. Расчет и обоснование цен во внешнеторговых сделках
2. Разработка контракта купли-продажи
3. Биржевая торговля (решение задач)
4. Составление оферт и запросов иностранным партнерам.

20.5 Темы рефератов (докладов)

1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью России.
2. Международный опыт управления внешнеэкономической деятельностью.
3. Проблемы стимулирования российского экспорта и пути их решения.
4. Посреднические операции во ВЭД России.
5. Совершенствование таможенного регулирования внешней торговли России.
6. Информационное обеспечение ВЭД России.
7. Научно-техническое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности.
8. Проблемы развития внешнеэкономических связей России.
9. Проблемы развития современных форм промышленного сотрудничества российских и зарубежных партнеров.
10. Состояние и проблемы развития внешнеэкономических связей России со странами СНГ.
11. Современная система кредитования внешнеэкономической деятельности
12. Франчайзинг в России и за рубежом.
13. Международный факторинг.
14. Система управления рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
15. Организация транспортного страхования внешнеторговых грузов в России и за рубежом.
16. Основные формы ВЭД предприятия как виды международного бизнеса.
17. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
18. Контрагенты предприятия во внешнеэкономической деятельности.
19. Оценка экономической эффективности ВЭД предприятия.
20. Защита экономических интересов участников ВЭД.
21. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
22. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта на 70 и более %;
- оценка «не зачтено», если тема доклада раскрыта менее, чем на 70 %

20.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в формах:

- *устного опроса (индивидуального опроса, фронтальной беседы, заслушивания докладов);*
- *письменных работ (контрольных работ);*
- *тестирования;*
- *оценки результатов практической деятельности (решение ситуационных и практических задач).*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. Критерии оценивания приведены выше.